



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2022**



ÍNDICE:

| A | **Un nuevo sentido al concepto de hospitalidad.**

| B | **Responsabilidad como motor de reserva.**

1. Nosotros, lo que somos y el mundo que queremos
2. Misión y visión de R2 Hotels
3. Propósito

| C | **El compromiso de ser “huéspedes modelo” de nuestro entorno.**

1. Datos de consumos energéticos
2. Mejoras y eficiencias implantadas
3. Inversiones tecnológicas y eficiencias a futuro
4. Certificaciones energéticas

| D | **Las personas, nuestro valor fundamental.**

1. En R2 Hotels, los servicios se convierten en experiencias
2. Nuestra apuesta por la innovación
3. Las personas que lo hacen posible

| E | **La importancia de nuestro entorno y la comunidad que nos rodea.**

1. Equipo, formación interna y acuerdos de prácticas
2. Patrocinios y colaboraciones

| F | **El futuro hoy, con visión de prosperidad continua.**

1. Nuestro concepto de hospitalidad
2. Inversiones que harán protagonista al presente en el futuro

| A | Un nuevo sentido al concepto de hospitalidad.

Después de que en el año 2020 nos marcamos un punto de inflexión y conscientes de que nuestra corporación es parte del entorno y las comunidades en las que operamos, en este documento recogemos las medidas que hemos implementado para continuar construyendo una realidad más acorde con las necesidades del planeta y aportar, desde nuestros hoteles, una filosofía más sostenible. Se trata de una labor para cimentar el turismo responsable que realmente queremos, precisamos y merecemos.

Conocedores de que nuestro deber ha de ser el interactuar con nuestro entorno desde el respeto y la conciliación, nuestro objetivo en 2022 ha seguido siendo buscar la sostenibilidad en todas nuestras acciones. Es por ello que todo paso que damos, ya sea pequeño o grande, para nosotros es una suma cuantitativa y cualitativa que nos ayuda a avanzar siempre con el orgullo y la convicción de estar generando impacto positivo en cada una de nuestras operaciones.

En R2 Hotels tenemos el privilegio de estar situados en maravillosos entornos naturales de las Islas Canarias y Baleares. Y este privilegio también nos hace responsables del cuidado y preservación de costas y paisajes, donde la flora y fauna endémicas de las islas coexisten en armonía con nuestras instalaciones y visitantes. Por ello, nuestra apuesta es seguir aplicando medidas de

respeto y conciliación. Lo que implica adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, como la gestión eficiente de nuestros recursos, la conservación de la biodiversidad y la reducción de la huella de carbono. Y con ello, uno de nuestros objetivos prioritarios es contribuir a la preservación de los recursos naturales hoy, para las generaciones futuras.

Y es que desde nuestro prisma, la sostenibilidad no puede entenderse sin el valor de las personas. De ahí que pongamos especial foco en mantener un férreo compromiso con nuestras comunidades locales, nuestros equipos de trabajo y, sin duda, con todos nuestros huéspedes y visitantes.

Por un lado, aportamos a la sociedad empleo y personas preparadas y capaces de mantener los estándares y las mejores prácticas dentro del sector turístico que es motor principal de nuestra economía, de manera profesional y humana. Por otro lado, cuidamos al detalle que las estancias en nuestros establecimientos, los servicios y el entorno que ofrecemos y habitamos, conformen una experiencia memorable para nuestros huéspedes. Esta sostenibilidad integral es el marco que abarca todo lo que hacemos, sin que ello esté en conflicto con la viabilidad del negocio y los recursos que generamos. Y desde esta base se derivan las acciones que se detallan a continuación en este informe.

El objetivo de R2 es contribuir a la construcción de un turismo sostenible hoy, como legado, ejemplo y guía para nuestras generaciones futuras.



| B | Responsabilidad como motor de reserva.



1. Nosotros, lo que somos y el mundo que queremos

Nuestra visión de la sostenibilidad ya está profundamente arraigada en nuestro ADN. Ya pesar de los desafíos de los últimos años, hemos logrado avances significativos en nuestros esfuerzos de sostenibilidad, como centrarnos en fortalecer nuestra cultura y seguir avanzando en el camino que iniciamos cuando en el año 2003 la familia Rodríguez Ramírez compra el primer hotel en Fuerteventura y lo reforma convirtiéndose en nuestro primer referente, el R2 Bahía Playa, hasta la senda que ha continuado Schauinsland Reisen convirtiendo la marca R2 Hotels en una cadena de alto valor y compromiso.

A medida que ha ido creciendo nuestra cartera de hoteles, también lo ha hecho nuestro compromiso y en el trabajamos de cada día para afianzar una sólida estructura de gobernanza, incorporando elementos de sostenibilidad a nuestras políticas y procedimientos.





Río Calma ****

R2

2003



Bahía Playa ****

R2

2006



Bahía Cala Ratjada ****

R2

2014

Pájara Beach ****

R2



Romantic Fantasia Dreams ****
Romantic Fantasia Suites ****

R2

2012





Nuestros hoteles



Capacidad

Fuerteventura		 
R2 Rio Calma Hotel, Spa & Conference:	416	891
R2 Pájara Beach Hotel & Spa:	387	980
R2 Bahía Playa Design Hotel & Spa:	163	326
R2 Romantic Fantasia Dreams & Suites Hotel:	115	230
R2 Maryvent Beach Apartments:	41	113
R2 Buganvilla:	254	510
R2 HigosBeach:	82	170
Lanzarote		
R2 Bahía Kontiki Beach Apartments:	110	235
Mallorca		
R2 Bahía Cala Ratjada Design Hotel:	119	238
R2 Verónica Beach Hotel:	190	360
R2 Cala Millor Beach Apartments:	40	188

2. Misión y visión de R2 Hotels

Misión: Ofrecer una experiencia de hospitalidad única y responsable, enfocada en el bienestar de nuestros huéspedes, el cuidado del entorno natural y la contribución positiva a las comunidades locales. Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes al proporcionar servicios de alta calidad, promover prácticas sostenibles y fomentar la conciencia social.

Visión: Mantener esa mirada honesta y abierta que nos ha ayudado a crecer, brindando experiencias excepcionales a nuestros huéspedes con el objetivo de diferenciarnos dentro de la industria hotelera en Canarias y Baleares.

En R2 Hotels damos sentido sólido y responsable tanto a la sostenibilidad medioambiental como a la sostenibilidad económica.



3. Propósito

RESPONSABILIDAD	Nos comprometemos a operar de manera responsable en todos los aspectos de nuestro negocio, desde el cuidado del medio ambiente hasta el bienestar de nuestros empleados y las comunidades en las que operamos.
SOSTENIBILIDAD	Valoramos la preservación del entorno natural y nos esforzamos por minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.
EXCELENCIA	Promovemos prácticas sostenibles en todas nuestras actividades, incluyendo la gestión eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la adopción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
INTEGRIDAD	Nos esforzamos por ofrecer servicios de alta calidad y superar las expectativas de nuestros huéspedes en todos los aspectos de su estancia.
COMPROMISO	Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras relaciones comerciales.
	Reconocemos nuestra responsabilidad como empresa hacia las comunidades en las que operamos. Por ello nos comprometemos a contribuir positivamente al desarrollo local, apoyando proyectos sociales y culturales, y promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar en la comunidad.

| C | El compromiso de ser
“huéspedes modelo”
de nuestro entorno.





Nuestro objetivo, resumido en las siguientes páginas, ha sido seguir adoptando acciones para reducir el consumo energético y minimizar la huella e impacto ecológico, para que nuestra presencia local sea baluarte de buenas prácticas y compromiso. Este informe se centra en los impactos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) de los hoteles y propiedades de inversión que posee y gestiona la cadena. Los datos que se ofrecen a continuación pertenecen a nuestros hoteles de Fuerteventura, Lanzarote y Mallorca. Y corresponden a una comparativa con respecto al ejercicio de 2019, siguiendo la línea de las reformas que hicimos en todas nuestras instalaciones térmicas para reducir el consumo de energía, así como la automatización de los sistemas de iluminación y salas de máquinas, buscando siempre mejorar nuestra eficiencia.

1. Datos de consumos energéticos.
2. Histórico de mejoras y eficiencias implantadas.
3. Inversiones tecnológicas y eficiencias a futuro.
4. Certificaciones energéticas.



Ponemos toda nuestra energía al servicio de la excelencia y la experiencia diferencial para cada uno de nuestros huéspedes.

1. Datos de consumos energéticos.

La puesta en marcha de iniciativas para mejorar la eficiencia energética nos ha llevado a reducir, de manera sostenida y continuada, el consumo de energía, y por tanto el impacto en los ecosistemas que nos rodean.

El propósito y la importancia de las siguientes actuaciones que presentamos en datos a continuación, son fundamentales para promover prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. Con el ahorro en el consumo de GLP y gasoil buscamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y minimizar el impacto ambiental asociado a la utilización de combustibles fósiles.

El control del consumo de agua de uso humano pretende conservar este recurso vital y valioso, contribuyendo así a la preservación de ecosistemas acuáticos y la garantía de un suministro sostenible para las comunidades locales. La gestión adecuada de residuos busca minimizar la generación de desechos y fomentar la reutilización, reciclaje o tratamiento adecuado de los mismos, evitando así la contaminación y los vertederos descontrolados.

Por último, la gestión de luminarias tiene como objetivo implementar sistemas eficientes de iluminación y tecnologías de bajo consumo, reduciendo la huella de carbono de nuestros hoteles y contribuyendo al ahorro energético.

Las acciones colectivas reflejan un compromiso real hacia la sostenibilidad y la preservación de nuestro entorno, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales y los propios huéspedes, quienes son los que dan valor y apoyo a nuestras iniciativas responsables



1.1. Ahorro en consumo de GLP.

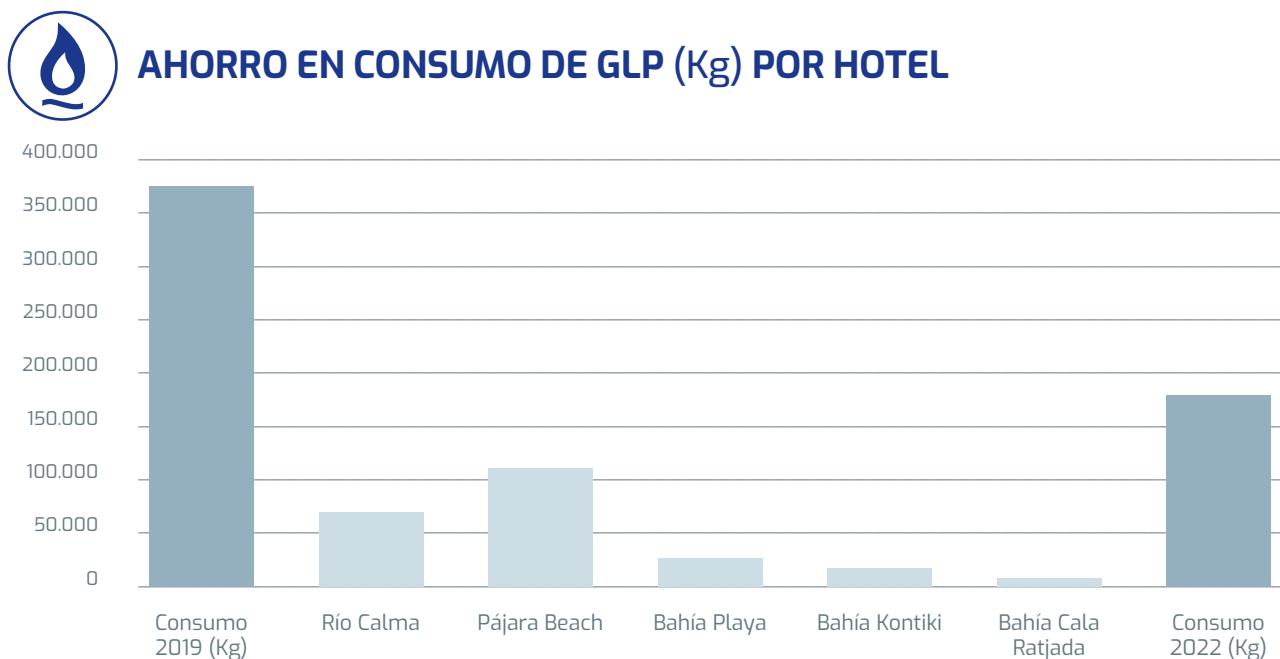
ODS RECTOR | Al abordar el ahorro de consumo de GLP y la eficiencia energética contribuimos significativamente al ODS 7, así como también a otros ODS relacionados, como el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima), al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas más sostenibles en el sector turístico.

Venimos de tener un 053 kl por clientes en 2019 y pasamos a una reducción de 0,29, lo que significa una reducción del 47,2%. Teniendo en cuenta que la ocupación creció un 7,2% durante el análisis de este ejercicio, las acciones implementadas para reducir el consumo de gas propano dentro de la cadena han supuesto una reducción del 52,2% con respecto a 2019.

Reducción de consumo 2019 - 2022: más de 195.000 kg (-52,2%)

Incremento de ocupación: +7,2%

Reducción de consumo promedio por huésped: -47,2%



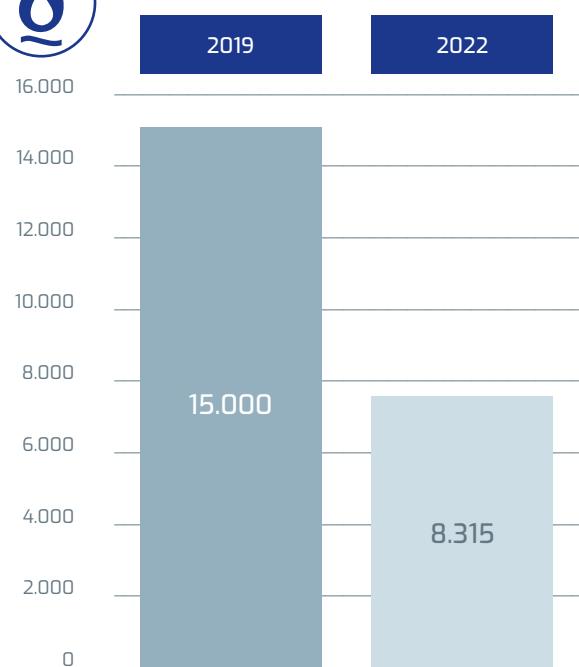
1.2. Consumo de gasoil.

ODS RECTOR | Reducir el consumo de gasoil y promover prácticas energéticas más sostenibles contribuimos con el ODS 7, abordando otros relacionados, como el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima), al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella ambiental del hotel.

R2 Bahía Cala Ratjada se mantiene como la única propiedad de la cadena que consume Gasoil. Incluso habiendo reducido la ocupación del establecimiento en un 27,5%, los consumos se reducen en un 44,6%, consiguiendo una mayor eficiencia en el uso de este recurso.



CONSUMO GASOIL

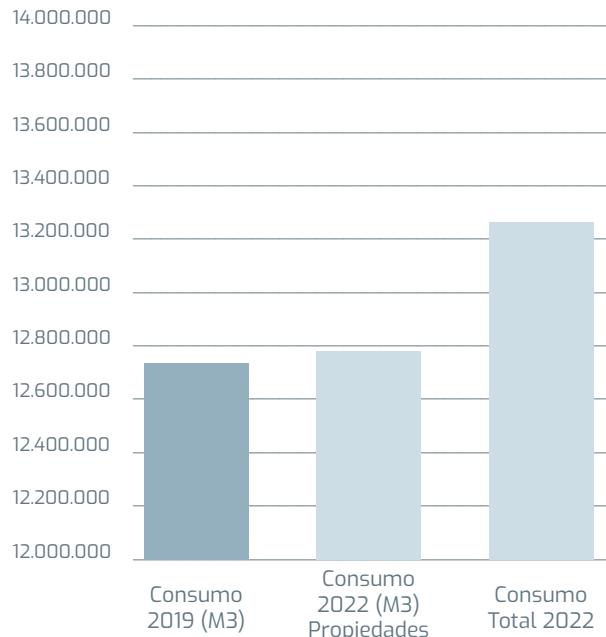


1.3. Datos de consumo de agua de uso humano.

ODS RECTOR | Cumplimos con el ODS número 6: "Agua limpia y saneamiento" que tiene como objetivo garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos. Teniendo impactos positivos en otros ODS relacionados, como el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima), al reducir la huella ambiental del establecimiento y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la gestión del agua.

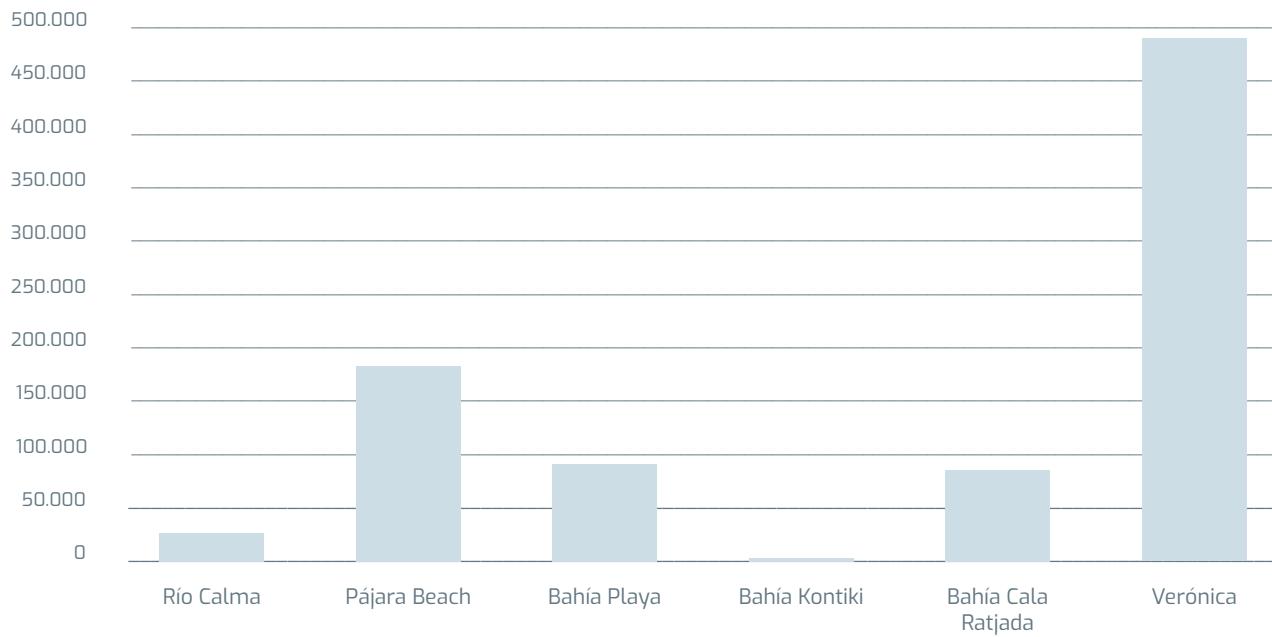


CONSUMO DE AGUA DE USO HUMANO (M3)





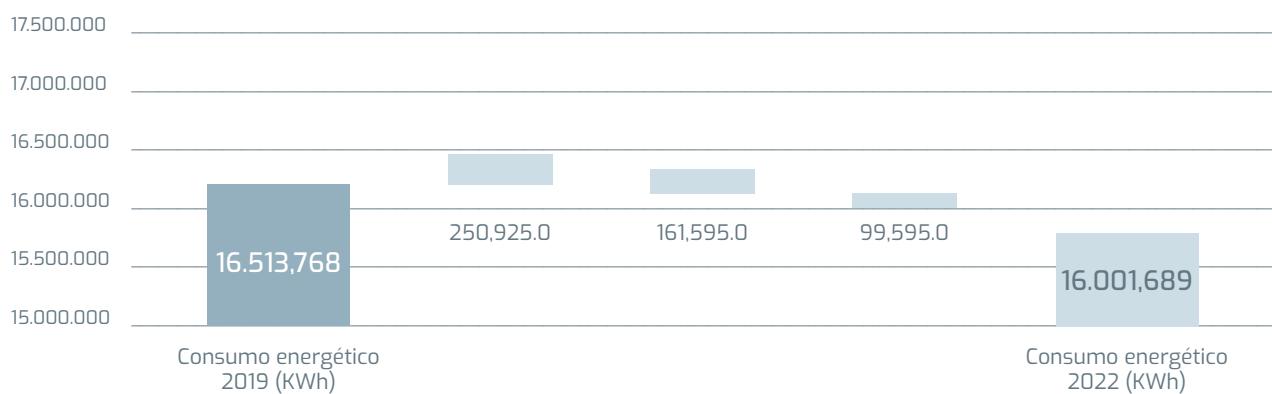
CONSUMO DE AGUA DE USO HUMANO (M3) POR HOTEL



Entre 2019 y 2022 hemos alcanzado un 42,4% de ahorro, con casi 2.115.000 m³, incluso habiendo incrementado la ocupación en un 7,2%. Esto se traduce en la consecución de una mayor eficiencia en la gestión de este recurso, que analizamos a continuación a detalle.



AHORRO ENERGÉTICO GENERADO POR LA OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA POR HOTEL



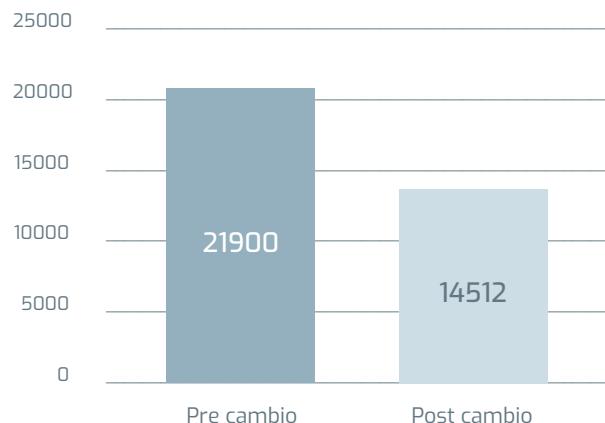
| C | El compromiso de ser “huéspedes modelo” de nuestro entorno.

Se estima que la reducción de consumo de agua (M3), asumiendo un promedio de duchas con duración estimada de 3 minutos, supone un ahorro de 7400 m3 en consumo de agua gracias a la instalación de perlizadores.

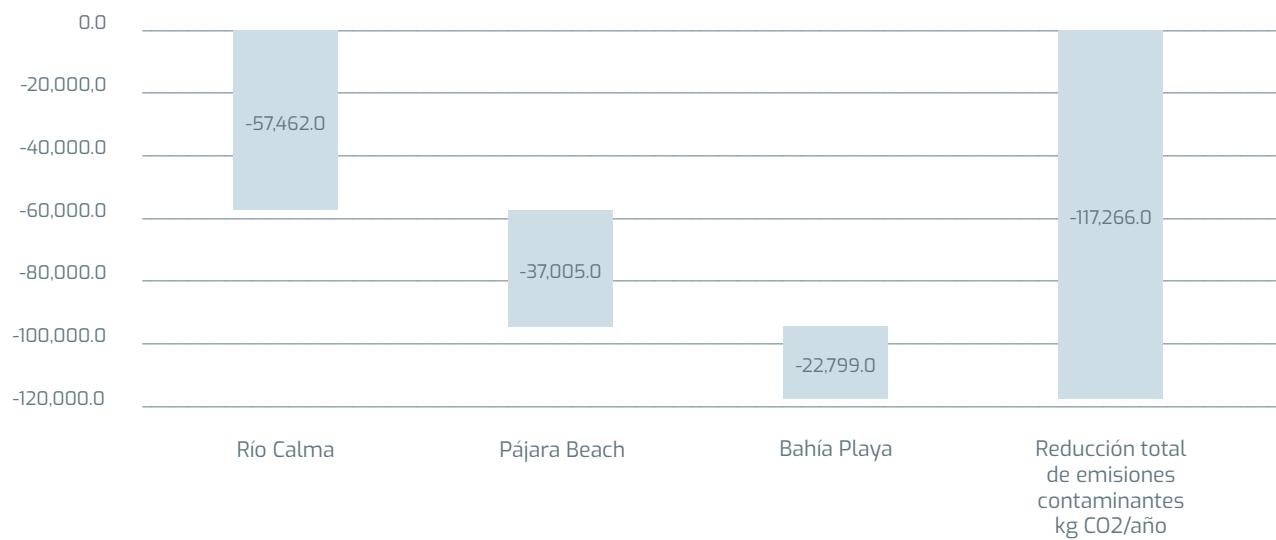
La reducción de emisiones alcanzada por la instalación de perlizadores ha supuesto una reducción anual de 117K Kg de CO2/año asumiendo que el promedio de las duchas corresponden a una duración de consumo responsable de 3 minutos.



REDUCCIÓN ESTIMADA DE CONSUMO DE AGUA EN GRIFOS Y DUCHAS (M3)



REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES POR AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA KG CO2 / AÑO



1.4. Gestión de luminarias.

ODS RECTOR | Al adoptar una gestión responsable de luminarias en nuestros hoteles, contribuimos de manera proactiva en el uso sostenible de recursos energéticos y materiales, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas más sostenibles en el sector turístico. Ambos aspectos, el consumo de energía y la producción y manejo de residuos, están estrechamente vinculados con los ODS 7 y 12.

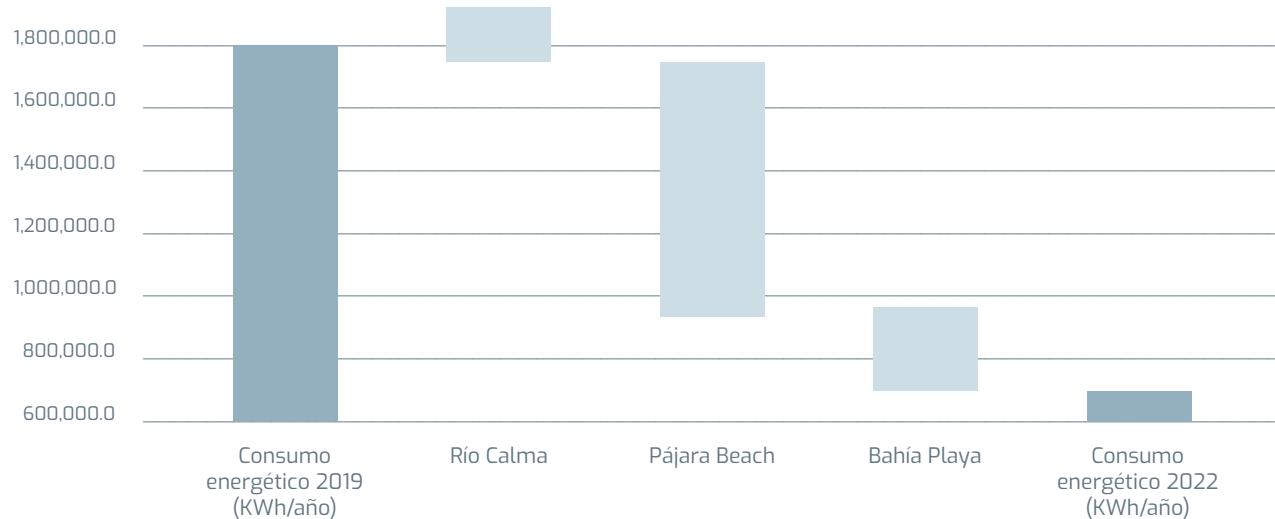
El ahorro generado por la instalación de luminarias LED en nuestros hoteles es relevante porque ha reducido los costos operativos y aumentado la eficiencia energética, lo que contribuye a la

sostenibilidad ambiental y mejora la calidad de la iluminación.

Esta ha sido una inversión rentable a largo plazo gracias a su mayor vida útil, lo que a su vez reduce los costos asociados con el mantenimiento, el control de la iluminación y el calor residual. Así como un avance en nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella de carbono y el fomento de las prácticas sostenibles en todos nuestros establecimientos.



AHORRO ENERGÉTICO GENERADO POR SUSTITUCIÓN DE LUMINARIAS



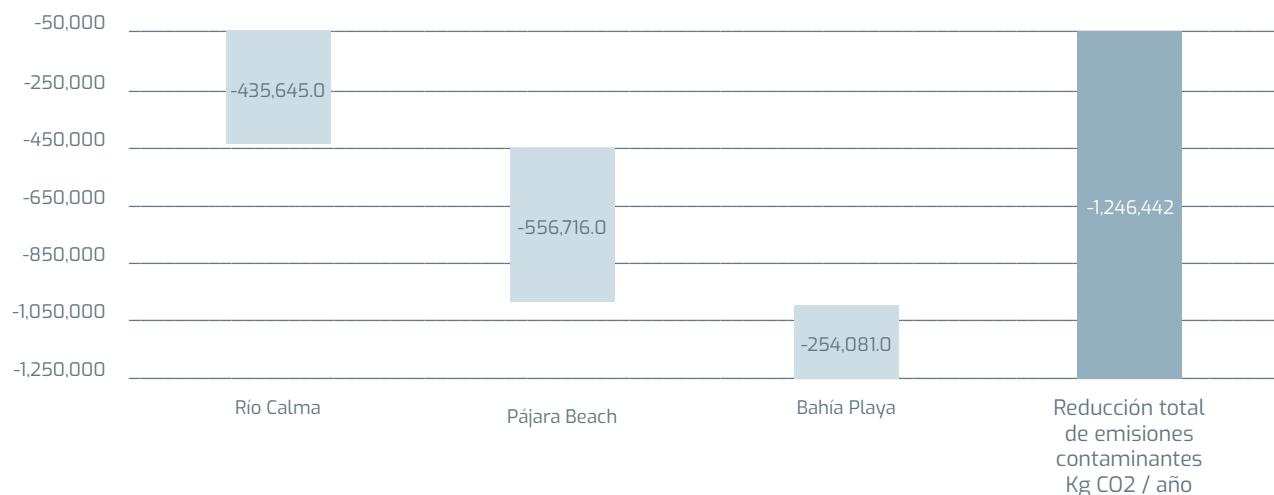
| C | El compromiso de ser “huéspedes modelo” de nuestro entorno.

Destacar que la reducción de R2 Rio Calma se muestra significativamente menor que la del resto de propiedades intervenidas debido a que fue el primer hotel en el que se comenzaron a realizar estas sustituciones. Una de nuestras acciones pioneras, que ha alcanzado hasta la fecha casi 1.200.000 KWh / Año de ahorro gracias a la sustitución de luminarias. La reducción de emisiones contaminantes por el consumo de luminarias, especialmente al reemplazar

tecnologías de iluminación tradicionales por luminarias LED, es de suma importancia. Durante este ejercicio hemos reducido cerca de 1.250.000 KG CO₂ / año de emisiones a la atmósfera, colaborando, al tiempo, a favorecer con ello la mejora de la calidad del aire con una menor contaminación lumínica, evitando que la luz innecesaria se disperse en el cielo nocturno, lo que es crucial para la fauna y la flora que dependen de los patrones naturales de luz y oscuridad.



REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES POR REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE LUMINARIAS LED (KG CO₂ / AÑO)



2. Mejoras y eficiencias implantadas.

ODS RECTOR |En general, las mejoras y eficiencias implantadas en nuestros hoteles buscan interconectar procesos y trabajar para lograr un desarrollo sostenible y equitativo. Al adoptar estas prácticas ponemos también foco en cumplir con el ODS 9: "Industria, innovación e infraestructura" que se refiere a la promoción de infraestructuras sostenibles y la adopción de tecnologías limpias. Así como también afianza nuestro compromiso con el ODS 11: "Ciudades y comunidades sostenibles" contribuyendo a la sostenibilidad de las comunidades locales al reducir su impacto ambiental y generar empleos y oportunidades económicas responsables.

Otras iniciativas llevadas a cabo con el objetivo de reducir consumos energéticos y reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera:

R2 Río Calma ****

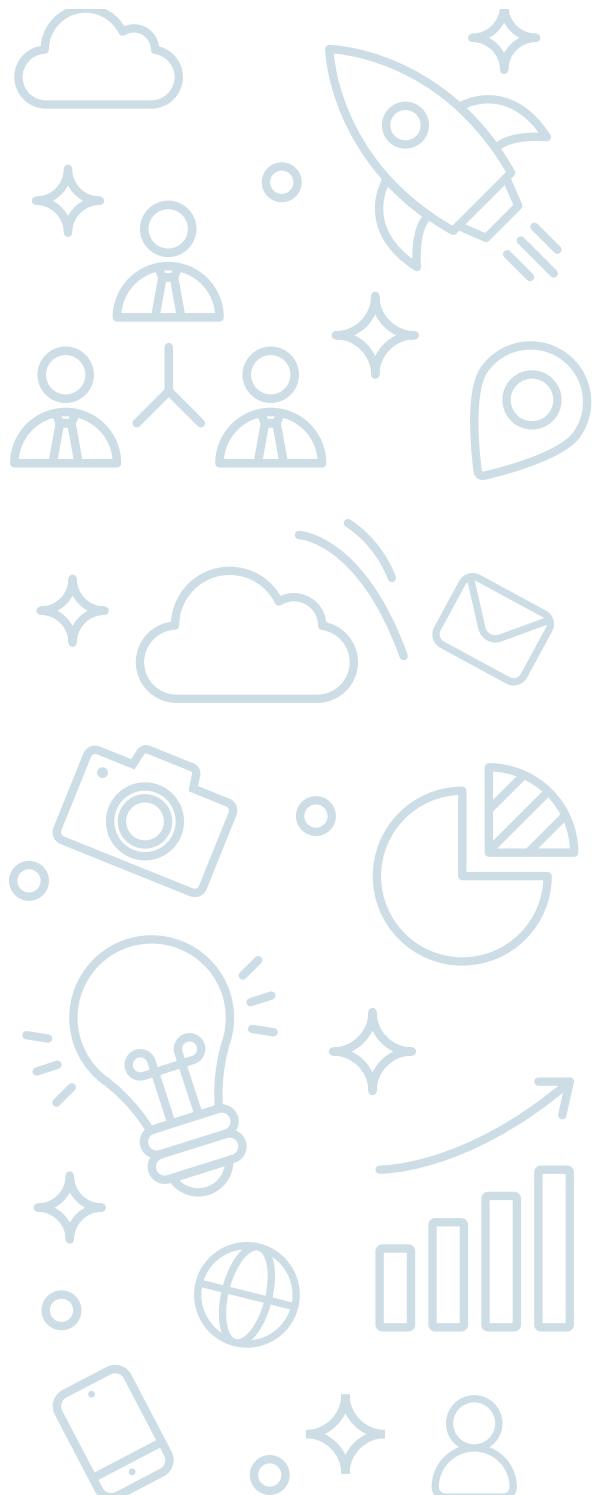
- Nuevo sistema de Control Automático
- Implementación de nueva bomba de calor de alta temperatura

R2 Pájara Beach ****

- Nuevo sistema de Control Automático

R2 Bahía Playa ****

- Nuevo sistema de Control Automático



2.1. Gestión de residuos.

ODS RECTOR |Con el ODS 12: "Producción y consumo responsables" buscamos fomentar prácticas sostenibles en la producción y el consumo, incluida la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados. Y con ello, también buscamos tener un impacto positivo en otros ODS relacionados, como el ODS 14 (Vida submarina) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), al evitar la contaminación y el daño a los ecosistemas. Nuestra apuesta por adoptar prácticas sostenibles de gestión de residuos ha contribuido no solo con el cumplimiento normativo, sino además, se ha incrementado la cantidad de residuos gestionados, logrando un significativo ahorro de costos a largo plazo. La gestión adecuada de los residuos en los hoteles, incluyendo el cartón, el reciclaje y la disposición adecuada de los envases, los residuos sólidos urbanos (RSU), los escombros y las podas, así como la reducción del vidrio con acciones de sensibilización, ha hecho que se reduzca drásticamente sus impactos negativos en nuestro entorno.

La gestión más eficiente de los residuos que hemos llevado a cabo entre 2019 y 2022 nos ha llevado a incrementar los Kg de cartón reciclado / año casi duplicando las cifras preliminares, logrando recuperar casi 53000 Kg / año.

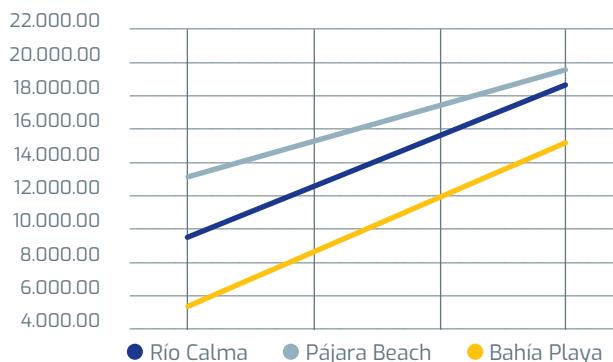
Los cambios que hemos acometido en nuestras políticas de aprovisionamiento, buscando nuevos tipos de envases más duraderos o responsables,



RECICLAJE DE CARTÓN:

(Kg reciclados año / hotel)

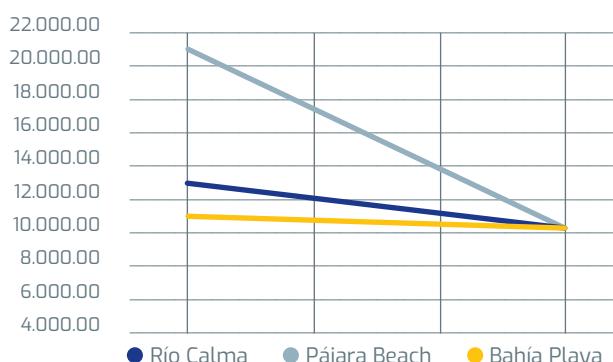
2019 2020 2021 2022



RECICLAJE DE ENVASES:

(Kg reciclados año / hotel)

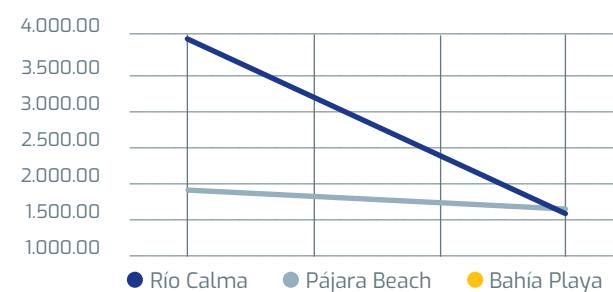
2019 2020 2021 2022



RECICLAJE DE RSU:

(Kg reciclados año / hotel)

2019 2020 2021 2022





RECICLAJE DE ESCOMBROS:

(Kg reciclados año / hotel)



RECICLAJE DE PODAS:

(Kg reciclados año / hotel)



RECICLAJE DE VIDRIO:

(Kg reciclados año / hotel)



han logrado reducir en dos tercios el reciclaje de envases que se hacía en 2019. Alcanzando una cifra de cerca de 14.000 kg / año. En 2022 se ha pasado a 13.753 kg. frente a los 45.000 que se hacían en 2019. La mejora en el sistema global de reciclaje de la cadena ha logrado que se reduzca la cantidad de Residuos Sólidos Urbanos en un 60% con respecto a 2019, en más de 5000 kg.

Destacar que algunas actuaciones realizadas en R2 Rio Calma han incrementado la cantidad de escombros generados siendo significativo que en 2022 se recicló el doble de kg de escombros tan solo en esta propiedad.

2022 fue un año en el que se apostó decididamente por invertir en la mejora y la conservación de los espacios naturales de las principales propiedades de la cadena. Por ello, la gestión de residuos de poda en 2022 alcanzó los 107000 kilos, suponiendo un incremento de 12 veces la gestión de residuos de poda realizada en 2019. Y acciones tan significativas como la inclusión de sistemas de agua a granel en las zonas de restauración de nuestros hoteles han contribuido a reducir en casi 20.000 kilos la gestión de envases de vidrio.

Hemos mantenido una clara agenda de mejora continua y estamos atentos a cualquier elemento que nos ayude a cumplir nuestro compromiso de sostenibilidad, incrementando con ello el volumen de visitas y satisfacción de nuestros huéspedes.

3. Inversiones tecnológicas y eficiencias a futuro.

ODS RECTOR | Las inversiones tecnológicas y las mejoras de eficiencia dentro de nuestros hoteles están directamente vinculadas a los ODS que se centran en la innovación (ODS 9), el uso responsable de recursos (ODS 7-12), la acción climática (ODS 13) y la sostenibilidad en las comunidades (ODS 11). En el presente, nuestra estrategia empresarial genera ventajas competitivas al mejorar la imagen de marca, fortalecer nuestra reputación y aumentar la confianza de los consumidores y nuestros grupos de interés a través de una mejora constante.

En este sentido, cabe destacar las inversiones tecnológicas propuestas para este periodo que corresponden a:

R2 Pájara Beach ****

Se plantea la inversión para una instalación fotovoltaica de 530,82 kWp, produciendo esta instalación unos 875.853 kWp anuales, lo que implica una reducción del 19,18 % del gasto anual del Hotel.

R2 Bahía Playa ****

Se plantea la inversión para una instalación fotovoltaica de 356,40 kWp, produciendo esta instalación unos 588.060 kWp anuales, lo que implica una reducción del 24,75 % del gasto anual del Hotel.

R2 Bahía Kontiki ****

Se plantea la inversión para una instalación fotovoltaica de 95,58 kWp, produciendo esta instalación unos 157.575 kWp anuales, lo que implica una reducción del 28,39 % del gasto anual del Hotel.

R2 Bahía Cala Ratjada ***

Para este caso en concreto y dado que ese establecimiento se reformó en el 2015 la única inversión que se ha planteado la mejora tecnológica de la instalación de Producción térmica.

OBJETIVO ENERGÉTICO

- Reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia en su generación de energía y uso.
- Promover servicios energéticos de calidad para los huéspedes.
- Incrementar la proporción de energía procedente de fuentes renovables o limpias.
- Desarrollar y promover proyectos de eficiencia energética y renovables.
- Aplicar criterios ambientales y de eficiencia en los desarrollos urbanísticos.
- Ayudar a adquirir hábitos de ahorro de energía, y mejorar prácticas de compra y uso.

4. Certificaciones energéticas.

ODS RECTOR | Nuestras certificaciones energéticas contribuyen directamente al ODS 17 "Alianzas para lograr objetivos" y al ODS 7, al garantizar un acceso más asequible a la energía y reducir su impacto ambiental, al mismo tiempo que demuestran nuestro compromiso con prácticas responsables y sostenibles. También con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima), al promover una gestión más sostenible de los recursos y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

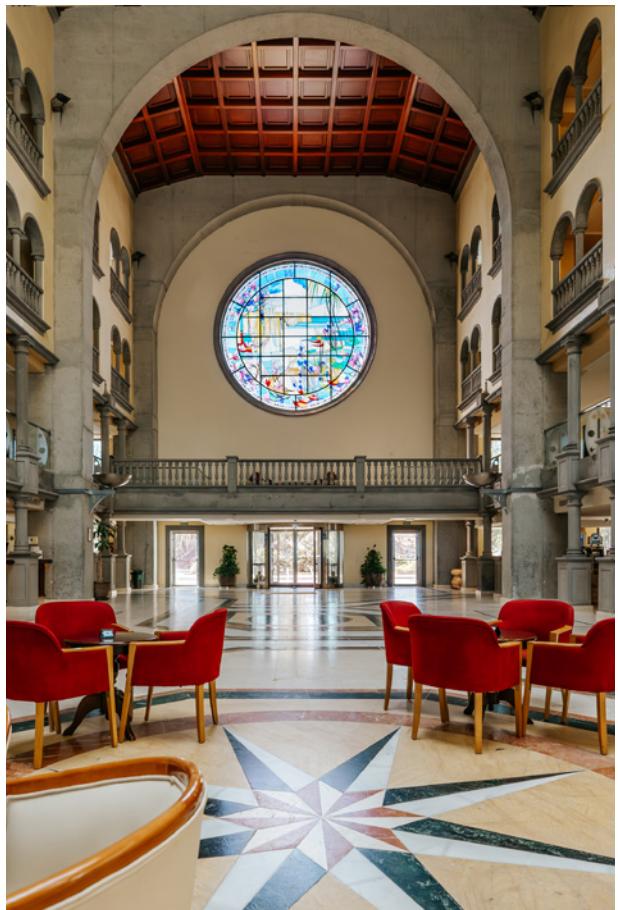
Conseguir el **SELLO DE LA HUELLA DE CARBONO** tras haber medido y evaluado el impacto ambiental en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es una forma de reconocimiento público y evidencia el compromiso de nuestra organización con la reducción de la huella de carbono de nuestros establecimientos.

Los **CERTIFICADOS DE LA HUELLA DE CARBONO** de nuestros hoteles son un orgullo y cumplen con varios propósitos:

- En primer lugar, sirven como una herramienta de comunicación para informar a los clientes, proveedores y otras partes interesadas sobre el compromiso de nuestra organización con la reducción del impacto ambiental.
- Es un logro diferenciador, demostrando la apuesta de R2 Hotels con la sostenibilidad y la responsabilidad.

- Además, certifica ante organismos reguladores y las entidades gubernamentales que formamos parte activa de las políticas y programas medioambientales de nuestras comunidades.

Nuestras certificaciones nos ayudan a establecer objetivos e implementan acciones para reducir y compensar las emisiones, como la mejora de la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la optimización de los procesos y la adopción de prácticas sostenibles.



| D | Las personas, nuestro valor fundamental.





En R2 Hotels el bienestar está estrechamente ligado a la comodidad, el orden y el diseño de todos los espacios sociales, a los que hemos seguido aportando matices.



1. En R2 Hotels, los servicios se convierten en experiencias.

Dentro de nuestro marco de sostenibilidad tenemos en cuenta aspectos como la seguridad, la protección, la regulación y el cumplimiento de recomendaciones, normas y directrices para seguir siendo sensibles y adaptables a las circunstancias y las diversas condiciones que se nos presentan en el día a día.

Como cadena hotelera, nuestra responsabilidad no sólo se ciñe a formar y supervisar a los miembros de nuestros diferentes equipos en sus buenas prácticas diarias. También contemplamos con gran responsabilidad, el acompañar, ayudar e influir en los miles de huéspedes que recibimos cada año. Para ello, se trabaja desde diferentes áreas, en búsqueda de una mejor sociedad y en la minimización del impacto de nuestro negocio en el entorno:

- R2 Hotels colabora y promueve los programas e iniciativas de ECPAT contra la explotación sexual de la infancia y la adolescencia.
- Nuestro "Decálogo de reciclaje", se comunica tanto a huéspedes como a empleados a través de diferentes soportes.
- Nuestras políticas de consumo, uso y actuaciones responsables se comunican a huéspedes a través de soportes en sus propias habitaciones.
- Promovemos la protección de la fauna local. En R2 Rio Calma contamos con una Reserva Felina, en la que los gatos de la zona encuentran refugio y alimento.
- En este sentido, también evitamos que nuestros huéspedes influyan en los hábitos alimenticios de la fauna local. Disponemos de numerosos carteles y paneles informativos en las propiedades de la cadena que recomiendan el no alimentar a los animales silvestres.

Por otro lado, nos esforzamos por mantener un equilibrio óptimo entre los controles internos centralizados y la toma de decisiones que debe tener cada establecimiento. Y dentro de este apartado, el sector de Food & Beverage (F&B) desempeña un papel fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad.



Somos R2



Por otro lado, nos esforzamos por mantener un equilibrio óptimo entre los controles internos centralizados y la toma de decisiones que debe tener cada establecimiento. Y dentro de este apartado, el sector de Food & Beverage (F&B) desempeña un papel fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad.

- Valoramos la experiencia gastronómica de nuestros huéspedes y nos comprometemos a ofrecerles opciones de alta calidad.
- Nuestra política de room service brinda comodidad y flexibilidad a nuestros clientes, permitiéndoles disfrutar de deliciosas opciones culinarias en la privacidad de sus habitaciones.
- Además, nuestros buffets promueven la variedad y la elección, al tiempo que minimizan el desperdicio de alimentos a través de medidas de control y concienciación.
- Apostamos por los productos locales, apoyando a los agricultores y proveedores de las regiones en las que operamos, lo que no solo fomenta la economía local, sino que también reduce nuestra huella de carbono al minimizar las emisiones de transporte.
- La seguridad alimentaria es una prioridad para nosotros, y nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de las normas más rigurosas en cuanto a higiene y control de calidad en todas nuestras operaciones.

A través de estas acciones, buscamos ofrecer una experiencia gastronómica excepcional que refuerce nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de nuestros huéspedes.



2. Nuestra apuesta por la innovación.

En R2 Hotels, nos enorgullece ser una cadena hotelera comprometida con la innovación y la tecnología para ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia práctica, cómoda y segura.

Tras haber realizado inversiones significativas en tecnología de vanguardia con el objetivo de evitar contactos y aglomeraciones en nuestros hoteles y apartamentos en prevención de los riesgos asociados a la pandemia, ahora valoramos y mantenemos la comodidad de los recursos digitales y la simplificación de los procesos, que además, nos ayuda en la reducción de acciones que pueden afectar a la sostenibilidad, sobre todo en lo que a uso de papel se refiere, a través de:

- Servicios de e-check in, que permite a nuestros huéspedes realizar el check-in hasta 72 horas antes de su llegada, agilizando el proceso y optimizando los tiempos en recepción.
- La inclusión de pulseras cashless que permiten cargar en la cuenta del huésped todos los consumos extra realizados durante la estancia, evitando el uso de facturas, albaranes y notas de gasto.
- Asimismo, disponemos de servicios informativos multimedia con pantallas en la recepción del hotel y en los accesos a las zonas de restauración.

- Brindamos a nuestros huéspedes acceso a toda la información relevante y los servicios ofrecidos en R2 Hotels a través de códigos QR ubicados estratégicamente en todos los establecimientos.
- Además, disponemos de un canal de TV informativo en las habitaciones, que proporciona detalles sobre todos nuestros servicios y horarios.
- Y desde hace años, fomentamos el envío de facturas por correo electrónico con el objetivo de minimizar los soportes físicos tanto internamente como en nuestras relaciones con los proveedores

Responsabilidad es utilizar la innovación y la reducción de recursos para garantizar la comodidad y seguridad de nuestros huéspedes durante su estancia en nuestros establecimientos.



3. Las personas que lo hacen posible.

ODS RECTOR | Apostamos por el cumplimiento de buenas prácticas sabiendo que ello contribuye directamente al ODS 8, al promover un entorno laboral justo, inclusivo y sostenible. ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), al fomentar una cultura de igualdad y respeto. La cadena R2 Hotels estamos comprometidos a todos los niveles con la defensa de nuestra Política Interna, y nuestro compromiso con el equipo de personas que trabaja en cada uno de nuestros hoteles abarca:

CONDUCTA EMPRESARIAL ÉTICA

Ponemos la integridad en el centro de todo lo que hacemos y tenemos mecanismos claros de responsabilidad para mantener los estándares éticos en todos nuestros departamentos.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Valoramos la diversidad y nos esforzamos por fomentar la inclusión y la colaboración. Todos los empleados, independientemente de su origen étnico, sexo, edad, orientación sexual, discapacidad, procedencia o religión, reciben un trato justo y digno, y ser valorados por la contribución que hacen en su función.

NO DISCRIMINACIÓN Y LUCHA CONTRA EL ACOSO

En R2 Hotels no toleramos ninguna forma de discriminación, hostigamiento o violencia

y contamos con herramientas de reacción inmediata. La política del Grupo contra el acoso y la intimidación comunica nuestras expectativas y compromisos en relación con un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

SALUD Y SEGURIDAD

Nos comprometemos a promover y proteger la salud y la seguridad de todos los empleados, clientes, contratistas y las comunidades en las que operamos, reconociendo que el bienestar es esencial para una plantilla próspera.

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

Buscamos asociarnos con proveedores que compartan nuestro compromiso de hacer negocios teniendo en cuenta, aparte de las compras locales -cuando es viable-, la integridad, la responsabilidad y la sostenibilidad. En este sentido, algunas de las acciones implementadas a lo largo de este año para alcanzar nuestros objetivos de reducción de plásticos de un solo uso son:

- Eliminación de los precintos en los WC y en los vasos.
- Extensión de las botellas de agua a granel, también para las habitaciones.
- Revisión y reducción de amenities, eliminando o reduciendo las innecesarias, introduciendo nuevas opciones de granel y buscando opciones más sostenibles

La contratación de nuestros empleados y su remuneración, promoción, formación y desarrollo se basan de manera justa en la capacidad, el rendimiento y el valor humano de las personas.

NUESTRO EQUIPO

SLR BAHÍA HOTELS			TOTAL
Temporales	3	3	6
Indefinidos	54	40	94
Trabajadores	57	43	100

SLR TURISMO ESPAÑA			TOTAL
Temporales	16	21	37
Indefinidos	214	223	94
Trabajadores	230	244	474

CONTAMOS CON:

- Plan de Igualdad.
- Auditoría retributiva.
- Registro retributivo.
- Protocolo de acoso.
- Protocolo de acoso por razón de sexo.
- Evaluaciones periódicas de riesgos psicosociales.
- Código ético y de conducta para los directivos.
- Sistema de Compliance implantado.

| E | La importancia de nuestro entorno y la comunidad que nos rodea.





Trabajamos para diseñar lugares de trabajo
donde el desarrollo personal y profesional sea
sostenible, esforzándonos por crear entornos
cohesionados, agradables y productivos.

1. Equipo, formación interna y acuerdos de prácticas

ODS RECTOR |Ponemos a nuestro equipo en el centro, ya que ellos son los encargados de mantener la calidad del servicio y aumentar la satisfacción de nuestros huéspedes cada día. Para ello, nos aseguramos que el personal esté equipado con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del sector turístico y contribuimos con el ODS 4, que tiene como objetivo garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos; el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), al proporcionar oportunidades de desarrollo profesional y mejorar las condiciones laborales para nuestro personal:

Trabajamos, formamos e incentivamos diariamente a nuestros equipos para que sean embajadores de nuestra filosofía de respeto con el mundo que nos alberga. Para ello disponemos de comunicaciones y recomendaciones de actuación en términos de consumo, gestión y transporte.

Trabajamos para diseñar lugares de trabajo donde el desarrollo personal y profesional sea sostenible, esforzándonos por crear entornos cohesionados, agradables y productivos.





Equipo del R2 Río Calma Hotel, Spa & Conference

Ayúdanos a cuidar nuestro planeta:

- Utilizar papel reciclado para documentos internos.
- Imprime lo menos posible y todo lo que imprimas hazlo por ambas caras.
- Separa los residuos, recicla.
- No tires la comida.
- Cierra bien los grifos.
- Si ves que un grifo gotea o un inodoro pierde agua, avisa.
- No utilices el WC como basura.
- Mientras te enjabonas las manos o te lavas los dientes mantén el grifo cerrado.
- Sustituye bombillas, utiliza de bajo consumo.
- Apaga ordenadores y aire acondicionado que no estén en uso.
- Regula el aire acondicionado a 23ºG.
- Desconecta electrodomésticos que no uses.
- Aprovecha la luz natural.
- Utiliza el transporte público.





2. Patrocinios y colaboraciones.

En R2 Hotels no entendemos el desarrollo de nuestro negocio de manera endogámica. Creemos firmemente que es nuestra responsabilidad contribuir a los territorios y comunidades que nos rodean: que habitan allá donde hay un hotel de nuestra cadena. Nuestro PIC (Plan de Interacción con la Comunidad) recoge varias líneas de actuación, que van desde patrocinios hasta colaboraciones con colectivos e individuos, y que tienen como objetivo desarrollar la sociedad que nos acoge.

Para ello desarrollamos tres tipos de acciones:

2.1. Patrocinios.

2.1.1 Club de Lucha Maxorata:

Con más de cincuenta años de historia, el club de lucha Maxorata es uno de los equipos punteros del deporte vernáculo. No en vano, en los últimos años ha liderado la liga Disa de Lucha Canaria reafirmando su historia, tradición y buen hacer deportivo.

R2 Hotels, como empresa fuertemente arraigada en la Isla de Fuerteventura, y en su afán de ayudar a mantener las tradiciones locales, apoya económicamente desde hace años al equipo con la intención de mantener vivo este deporte tradicional canario.

2.1.2 Nerea Garrido

Desde finales de 2022, R2 Hotels también es patrocinador de la joven promesa del golf femenino. El acuerdo pretende apoyar e impulsar a jóvenes promesas emergentes del deporte Canario para los que, especialmente por residir en islas menores, es muy complicado hacerse hueco en el deporte profesional. Con ese paso, R2 Hotels es la primera empresa privada en apoyar a un golfista juvenil amateur en Canarias.

2.1.3. Club Voleibol Guaguas.

En la firme apuesta por apoyar el deporte como elemento integrador y generador de respeto, en 2023 se ha firmado un acuerdo bianual con el Club Voleibol Guaguas de Gran Canaria, actuales campeones de la Superliga 2022-2023 y la Supercopa 2023. El equipo gran canario, que cuenta con un importante palmarés deportivo, es el tercer club de la Isla en términos de masa social.

Nuestros hoteles forman parte activa e invierten recursos en proyectos de nuestras comunidades locales con el objetivo de promover un impacto positivo más allá de nuestras propias operaciones.

2.1.4. UD Tarajalejo

El apoyo y la apuesta por los pequeños clubes que forman parte de nuestra comunidad es otro de los valores que impulsan nuestra estrategia de patrocinios deportivos. En 2023 se ha renovado el compromiso con la sección femenina del club del sur de Fuerteventura, manteniendo un año más nuestro respaldo al fútbol femenino.

2.1.5. Colaboraciones:

Siempre hemos defendido que es necesario contribuir con la sociedad que nos acoge. Por ello, cada año tratamos de colaborar en aquellas actividades que nos ayudan a mantener las raíces de nuestro territorio y a desarrollar, mantener y proteger a sus gentes. Colaboraciones sociales, institucionales y/o deportivas tienen un valor y un efecto incalculable en nuestra sociedad.

2.2. Colaboraciones sociales.

- Formamos parte del programa Hoteles Amigos de Unicef.
- Colaboración con estancias para Moteros de Fuerteventura

2.3. Colaboraciones con instituciones.

- Estancias gratuitas en R2 Hotels para las promociones hechas de Fuerteventura en diferentes países a través del Patronato de Turismo.
- Ser parte del programa Hoteles Amigos de UNICEF.

2.4. Colaboraciones deportivas.

- Patrocinio del Club Voleibol Guaguas
- CopatrPatrocinio del Club de Lucha Maxorata



| F | El futuro hoy, con visión
de prosperidad continua.





1. Nuestro concepto de hospitalidad.

Apoyándonos en los ODS, nuestro Marco Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG) se sustenta en unas sólidas líneas corporativas, con énfasis en trabajar con la responsabilidad, desde cuatro pilares:

- Nuestro negocio
- Nuestras comunidades
- Nuestro medio ambiente
- Nuestra gente.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son importantes y nos aportan una completa guía:

- Porque abordan múltiples dimensiones y nos permite como empresa evaluar y acometer de manera integral los impactos y desafíos asociados con la sostenibilidad.
- Nos proporcionan una agenda global; un marco reconocido internacionalmente que nos guía a la hora de alinear nuestras estrategias y acciones.
- Son promotores de nuestra responsabilidad corporativa al poner énfasis en la responsabilidad de los negocios y ayudarnos a alinear las actividades locales con los desafíos globales a los que nos enfrentamos.



En este sentido, tanto R2 Rio Calma, como nuestra próxima incorporación, R2 Buganvilla, cuentan con el certificado Travelife, que refrenda a ambas propiedades como alojamientos respetuosos con el medio ambiente, con sus trabajadores y las comunidades. En 2024, será objetivo integrar otra de las nuevas propiedades de la cadena, el R2 Higos Beach, dentro de Travelife.

Del mismo modo, en nuestro afán por evolucionar continuamente y mantener los niveles de exigencia de nuestras instalaciones, pero también del destino, nuestras propiedades R2 Río Calma, R2 Bahía Kontiki, R2 Cala Millor y R2 Verónica cuentan con el distintivo SICTED , emitido por la Secretaría de Estado del Turismo (SETUR), como establecimientos comprometidos con la gestión de calidad de los destinos en los que se encuentran. Para 2024, se trabaja en integrar R2 Higos Beach, R2 Buganvilla y R2 Cala Ratjada dentro del programa SICTED. La preservación y el cuidado de la infancia, como el eslabón más frágil del entorno en el que trabajamos, también es una parte fundamental que nos preocupa y ocupa en R2 Hotels, por ello formamos parte del programa ECPAT que promueve los derechos de la infancia y Previene la explotación sexual en la infancia y adolescencia en los viajes de turismo.



Como parte de la visión de R2 Hotels de ser un grupo hotelero responsable que busca ofrecer una propuesta local de turismo de calidad, nuestra labor es construir un negocio sólido y sostenible para nuestros empleados, clientes, comunidades, socios comerciales y accionistas.



2. Inversiones que harán protagonista al presente en el futuro.

Reconocer la importancia de trabajar con los grupos de interés, incluyendo a las comunidades locales, los empleados, los clientes, los proveedores y las organizaciones de la sociedad civil nos impulsa en la definición de metas y en la implementación de acciones sostenibles, lo que promueve la participación y la colaboración de nuestras empresas. Pero desde luego, una de las principales responsabilidades que lideran nuestra agenda es el respeto y cuidado hacia el entorno que nos rodea. Para nosotros es un privilegio ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia de calidad, dentro de entornos naturales privilegiados a los que cuidamos y atendemos, minimizando en cada una de nuestras acciones el impacto medioambiental de nuestros ecosistemas. Canarias y Baleares son el hogar de R2 Hotels y es nuestro compromiso crecer con ellas y todas las personas que nos ayudan a evolucionar etapa tras etapa.

El futuro es ser capaces de transmitir nuestra esencia como cadena y las particularidades de cada una de nuestras instalaciones nos ayudarán a seguir satisfaciendo a nuestros huéspedes y evolucionar año tras año







FUERTEVENTURA

- R2 Río Calma ******
Hotel & Spa & Conference
- R2 Pájara Beach ******
All Inclusive
Hotel & Spa
- R2 Bahía Playa ******
Only Adults
Design Hotel & Spa
- R2 Buganvilla ******
Hotel & Spa

- R2 Romantic Fantasia Suites ******
Only Adults
Design Hotel & Spa
- R2 Romantic Fantasia Dreams ******
Only Adults
Design Hotel & Spa
- R2 Higos Beach *****
Beach Apartments
- R2 Maryvent**
Beach Apartments

LANZAROTE

- R2 Bahía Kontiki ******
Beach Apartments

MALLORCA

- R2 Bahía Cala Ratjada ******
Only Adults
Design Hotel & Spa
- R2 Verónica *****
Beach Hotel
- R2 Cala Millor**
Beach Apartments